山庄老酒集团举办中国皇家酒文化第二届研讨会

1月31日，中国皇家酒文化研究院第二届研讨会在山庄老酒集团新“酒樽”办公楼召开。全国轻工劳模、中国皇家酒文化研究院院长、山庄老酒集团董事长、总裁尤文武，中国作家协会全国委员会委员、著名作家何申，原承德市委副秘书长彭怀，中国当代文博专家张秀夫，清史专家孙继新、安忠和，知名作家杨田林、王舜、那文江、周亚新等中国皇家酒文化研究院成员出席了会议。

中国皇家酒文化研究院第二届研讨会会议现场

此次研讨会在第一届研讨会的基础上进一步扩大了研讨内容。研讨会上，大家发言踊跃，气氛热烈，一致认为：“山庄老酒”的传承发展说明，伴着中国千年皇家酒文化走来的山庄老酒，能准确地代表中国皇家酒文化的品牌，山庄老酒与中国皇家酒文化密不可分，这一品牌是中国酒文化中一笔宝贵的文化财富。根植于山庄老酒集团的中国皇家酒文化研究院，其主旨，就是挖掘、搜集、整理和研究中国皇家酒文化，特别是清代皇家酒文化，从中找出具有鲜明个性和山庄老酒独有的皇家酒文化精髓，进而加以保护、开发、利用和创新。

近年来，在中国皇家酒文化研究院全体人员的共同努力下，山庄老酒在打造皇家品牌上有了一定的突破，已经厘清了山庄老酒“源起于炎帝、大成于夷狄、兴盛于契丹、成名于康熙、发展于现在”的皇家血统脉络，精心打造了山庄老酒皇家酒文化的品牌内涵，奠定了山庄老酒作为中国皇家酒文化第一品牌的理论基础。研究院成员撰写的部分研究文章，分别在《河北日报》、《河北经济日报》、《承德日报》以“中国皇家酒文化专版”的形式刊发，并通过山庄老酒和中国皇家酒文化两大网站以及官方微博、微信等平台传播出去，让广大消费者熟知山庄老酒根植的正宗皇家血统，山庄老酒是千年中国皇家酒文化的传承者，山庄老酒是中国皇家酒文化的代表品牌。同时，通过对清代310年避暑山庄皇家酒文化的研究挖掘，向社会介绍了发生在这座我国现存最大皇家园林避暑山庄中的各类酒事，为“山庄皇家窖藏藏在避暑山庄”品牌的树立夯实了厚重的理论基础，使山庄老酒这一中国皇家第一品牌熠熠生辉，使山庄老酒这脉正统的皇家血统发扬光大。

中国皇家酒文化研究院也将继续依托山庄老酒集团，进一步深入研究、深化挖掘山庄老酒皇家酒文化的内涵，不断让广大消费者熟悉并且了解“山庄”这脉正统的皇家血统，使肩扛中国皇家酒文化研究传承大旗的山庄老酒集团前进的脚步更加坚定扎实。

（刘姣）

研究员在研讨会上发表讲话

研究员们来到正在建设中的中国皇家酒文化广场进行参观