2万元即可弹100万次 “霸屏”弹窗广告谁来管

□ 邬慧颖 颜之宏

“双十一”来临，很多消费者打开电脑发现，各类花花绿绿的弹窗广告扑面而来，让人眼花缭乱，想关掉却无处下手……

记者调查发现，“霸屏”的网络弹窗广告不仅影响用户工作效率，还可能存在侵犯用户隐私、暗含违法信息等问题，亟待加强监管。

■ 弹窗广告多如牛毛，有的根本无法关闭

弹窗频率高、关闭键过小甚至形同虚设，这是消费者反映最多的问题。很多网民反映，大多数应用软件均有弹窗广告；有些软件还将弹窗广告做成了开机启动项，只要电脑一开机就会跳出来“骚扰”用户。更令人恼火的是，这些弹窗广告或者根本无法关闭，或者关闭键特别小，几乎难以识别。

某广告公司工作人员向记者透露，一些弹窗广告的关闭按键其实只是摆设，用户点击后非但不能关闭广告，反而会进入广告页面。即便用户安装了过滤屏蔽软件，公司技术人员也有办法应对，强制给用户推送。

有网民戏称：“世上最了解你的也许不是家人，而是弹窗广告。”很多消费者发现，只要浏览过某类商品，相关广告就会纷至沓来。

记者通过某浏览器登录一家电商平台，随机浏览了一款家教学习机。之后的7天内，每天早上、中午、下午，电脑桌面正中心位置弹出的该浏览器新闻页面，都包含了该商品。此外，每次打开该浏览器，页面左下方与右下方就弹出该商品链接，点击关闭后，过一个小时会再次弹出。

值得警惕的是，一些弹窗广告还暗含色情、诈骗等内容。记者发现，许多弹窗广告以炒股、生发、药品、女性直播、蜂蜜等为主要内容，宣传字眼十分夸张。

今年3月，南京网警通过官方微信公众号提醒，有市民因轻信弹窗广告中“充值30得50游戏币”内容，被骗1万余元；网页随处可见的“日赚100至300元”“扫码就有礼”“您已获得某某大礼包”等弹窗可能隐藏巨大陷阱。

■ 投入2万元即可弹窗100万次

记者调查发现，弹窗广告已形成完整的产业链条。

记者在百度以“弹窗广告推广”为搜索词，发现多条弹窗广告制作及推广的链接。记者以推广中药产品为由，咨询了一家广告代理公司，工作人员称，可以提供两种弹窗广告的发布途径：一种是与运营商合作，只要电脑是联网状态，打开就能接收到弹窗广告；另一种是与软件、浏览器合作，在使用某些软件和浏览器时，屏幕就会弹出广告。

“运营商、软件、浏览器平台都有用户大数据，你只要提出广告时间段、推广地区、目标受众、产品定位，我们就可以提供服务。”客服人员表示，若是运营商弹窗广告，价位是2万元发送100万次弹窗，量越大成本越低。

随后，记者又以同样理由，线上咨询了另外一家广告代理公司。工作人员介绍说，他们公司的弹窗广告业务是与某浏览器平台合作，按受众点击量收费，每次点击的收费标准为0.1元至0.3元。“我们可以针对目标人群精准推广，年龄范围、时间范围、地理范围都可以由您自己设定。”

一位网络浏览器研发人员透露，国内大部分软件实行免费使用，开发者为了获利，通过强行植入广告等方式“迫使”用户阅读广告。“为满足一些广告主提出的‘精准广告’需求，我们就通过搜集、分析消费者上网浏览痕迹，制作精准客户画像进行推送。”某知名搜索服务提供商提供的数据显示，今年“双十一”前夕，电商行业广告主的广告投放量比平时增加了两到三倍。

针对商品被浏览后相关链接不断弹出的问题，记者电话咨询了某电商平台，相关部门工作人员表示，他们与各浏览器开发公司都有合作，由对方平台来做广告推广。“每日广告点击量达到一定数额，我们便会支付相应广告费；至于如何推广，不是由我们公司负责。”

■ 弹窗广告谁来管？怎么管？

我国广告法第44条明确规定，“利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。在互联网页面以弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。”近年来，相关部门多次针对互联网广告开展整治行动，并取得一定效果。但是，弹窗广告过多过滥的问题，像牛皮癣一样难以根治。

业内专家建议，应多措并举，细化相关管理办法，完善公民个人信息保护制度，多部门联合打击违法行为，规范网络弹窗广告发展。

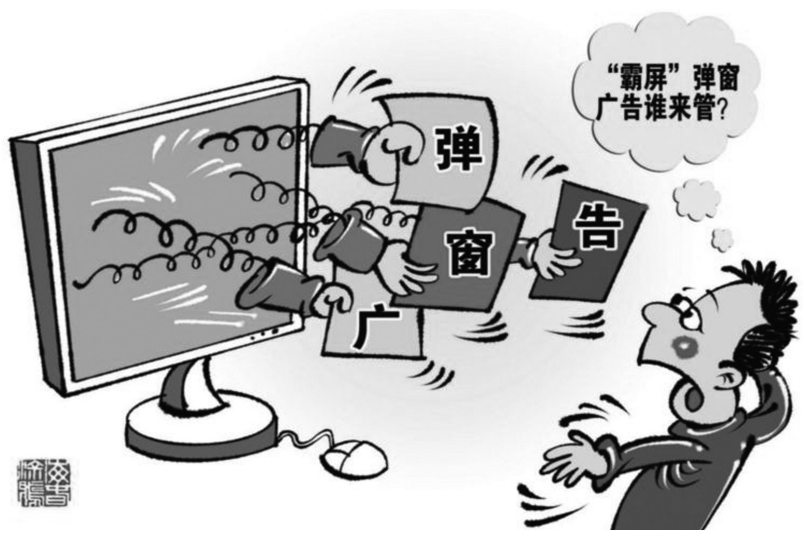
今年5月，我国《数据安全管理办法（征求意见稿）》明确提出，网络运营者不得以改善服务质量、提升用户体验、定向推送信息、研发新产品等为由，以默认授权、功能捆绑等形式强迫、误导个人信息主体同意其收集个人信息。

中国信息安全研究院副院长左晓栋建议，可参照国家治理垃圾短信的措施来加强对弹窗广告的监管，任何组织和个人未经接收者同意或者请求，不得向其发送弹窗广告；接收者同意后又明确表示拒绝接收弹窗广告的，应当停止向其发送。

北京市京师（太原）律师事务所律师胡荣认为，针对网络弹窗广告，相关部门应加大管控力度，例如多部门联合执法，每年不定期对网络弹窗广告进行突击检查，对涉及色情、暴力、侵害他人隐私权等违规违法行为坚决惩处，对构成犯罪的移交司法部门追究刑事责任。

安徽大学社会与政治学院副教授王云飞建议，完善网络广告管理办法，对弹窗广告播出时间、间隔时间、播放内容加以明确。

据新华社



“霸屏” 新华社发 商海春 作

离婚后，一方可以擅自给孩子改姓吗

□ 本报记者 赵媛媛

离婚以后，前妻带着孩子嫁了人，但前妻随后将孩子的姓氏改了。那么，前妻给孩子改姓，需要征得孩子父亲的意见吗？衡水市某村的小张就遇到了这样的问题。近日，小张给记者打来电话咨询此事。

小张和前妻小陈家同在一个村里，2010年，两人结婚。婚后一年，小陈生下儿子。小陈父母对小张的态度一直不太好。在孩子3岁多时，因一些琐事，小陈父母当着同村人的面对小张又打又骂，而小陈在一旁看到后，不仅不帮着小张向父母解释，反而跟父母一起训斥小张。忍无可忍的小张提出了离婚。离婚后，小陈将孩子的户口迁到娘家，不让孩子与小张有任何联系。不久，小陈带着孩子与同村的王某结婚。

前段时间，小张听到别人叫自己儿子名字时，才知道，小陈将孩子改姓王了。“没有经过我的同意就给孩子改姓了，这样做合理吗？给孩子改姓的事，是不是应该问问我呢？”小张向记者提出了自己的疑惑。

带着小张的疑问，记者咨询了河北冀华律师事务所刘日青律师。刘律师表示：我国《婚姻法》第二十二条规定：子女可以随父姓，也可以随母姓。一般而言，子女出生后，其姓氏是经父母双方协商一致后确定的，那么孩子姓氏的变更，也应由父母双方协商一致。

根据《公安部关于父母离婚后子女姓名变更有关问题的批复》文件，根据最高人民法院《关于变更子女姓氏问题的复函》的有关精神，对于离婚双方未经协商或协商未达成一致意见而其中一方要求变更子女姓名的，公安机关可以拒绝受理。对一方向公安机关隐瞒离婚事实，而取得子女姓名变更的，若另一方要求恢复其子女原姓名且离婚双方协商不成的，公安机关应予以恢复。《最高人民法院关于人民法院审理离婚案件处理子女抚养问题的若干具体意见》第十九条规定：父母不得因子女变更姓氏而拒付子女抚养费，父或母一方擅自将子女姓氏改为继母或继父姓氏而引起纠纷的，应责令恢复原姓氏。

因此，离婚夫妻中的一方为子女更改姓名是可以的，但需要应征得另一方的同意，不经过对方同意，任何一方是无权单独更改的，就算更改了，对方也有权利起诉变更或前往公安机关申请恢复子女原姓名。

具体到本案，小陈未经小张的同意，擅自将孩子的姓氏改为继父的姓氏“王”姓，确实不妥，不符合法律的相关规定，对小张心理上也是一种伤害。小张可与小陈协商解决此事，如果协商不成，小张可以根据孩子姓氏变更的具体情况选择向公安机关申请恢复孩子原姓氏或向人民法院起诉要求变更。

记者帮您忙
全国优秀律师事务所 协
河北冀华律师事务所 办
电话：0311-85288005 微信：jihualvshi

高阳交警 深入农村集市讲安全

近日，高阳县交警大队宣传民警借助群众赶集日，开展道路交通安全宣传活动，有效营造了浓厚的交通安全氛围。

在集市门口、摊位摊点前，宣传民警向前来赶集的群众发放宣传材料，讲解交通安全法律法规，并结合辖区近期发生的交通事故案例，以通俗易懂的语言为群众讲解酒后驾驶、面包车超员驾驶、农用车载人等各类交通违法行为的危害性，使群众进一步了解和掌握与日常生活息息相关的交通安全常识。民警还积极对群众提出的问题进行了耐心细致的解答。

张静

国网蠡县供电公司 帮建帮带模式推进主题教育

国网蠡县供电公司在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，开展“党建+扶贫”及“机关+基层”帮建帮带模式，取得较好成效。

该公司开展机关、基层支部“一对一”共建，联建支部共同学习、对照党支部标准互查共建、制定检视问题方案、互相督促整改落实，领导班子成员还走进基层联建支部讲党课；积极培训扶贫工作帮扶责任人，制定详细的帮扶计划，每月入户走访，有效帮助贫困群众解决实际困难。近日，帮扶村滑岗村村委会专门为该公司送上感谢锦旗。

李慧芳 霍群丽

国网曲阳县供电公司 助力山区学校师生过暖冬

11月1日，国网曲阳县供电公司员工在曲阳县南雅握小学，通过带电作业的方式进行供电设备故障处理。

据了解，2017年以来，该公司承接政府的清洁取暖工程，大力开展电力配套建设。目前，曲阳县所有的中小学、幼儿园都实现了“电代煤”清洁取暖。该公司将“保供电、保供暖、保民生”作为“不忘初心、牢记使命”主题教育的生动实践，组织党员服务队对全县中小学校、幼儿园的取暖线路、供暖设备加强安全检查，对负荷进行测试，确保线路、设备安全运行。

张平 席娟

省消保委发布“双十一”消费提示

理性消费 避免盲目购物

本报讯（记者 张世杰）近年来，随着电商销售模式的普及，越来越多的人通过网络购买商品或者接受服务。一些消费者在网购时存在一些误区。为此，河北省消费者权益保护委员会针对“双十一”发布消费提示：理性消费，避免盲目购物。

通过比对多年消费数据分析，省消保委认为，消费心理、经济实力、个人爱好、学历教育等对消费者的购买行为起到支撑作用且决定购买行为的发生。一些消费者缺乏必要的理性思维意识，极易导致过度消费、奢华消费等不良行为。

为倡导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，针对网络消费存在的种种非理性消费行为，省消费者权益保护委员会提醒消费者，要理性消费，量入为出，避免不理智和过激消费行为；在选择电商时，尽量选择客户满意度高、经营时间长、信用评价等级高的电商或网络平台，提高安全意识，有效防范消费风险；发生网络交易后，要妥善保管好与卖家的聊天记录截屏、产品承诺及广告宣传单据、发票、保修卡等；产生消费权益争议的，及时与网络卖家或平台进行协商解决，或寻求有关部门的帮助，维护自身合法权益 。

车辆突然失火 交警紧急救助

□ 李东海

一辆面包车行驶中突然失火，宁晋交警快速伸出援助之手，及时帮助群众将火扑灭，避免了车辆财物的进一步损毁，让群众感受到了人民交警为人民的浓浓暖意。

11月3日20时许，一辆面包车自西向东行驶至339国道和234省道交口时，刚过红绿灯，车辆突然失火，火势凶猛。宁晋县交警大队童泰执法站执勤中队长陈军奋不顾身，带领值班民警立即展开救火。有交警拿灭火器灭火，有交警负责维持现场秩序。猛火无情人有情，在交警的全力帮助下，明火被迅速扑灭。交警帮助驾驶人将车辆推至安全地带。驾驶人向交警连声道谢，并拉着陈军队长的手说：“幸亏你们及时帮忙把火扑灭，这份恩情一辈子也忘不了。”

特勤大队民警救助事故伤者暖人心

10月24日上午9时40分许，在张家口市滨河路，一辆白色SUV右转时碰倒行驶在它右侧的电动车，骑电动车的女子当即摔倒在地。张家口市交警支队特勤大队执勤民警韩睿立刻赶到受伤女子身边，将其扶起，并安抚受伤女子情绪。另一名执勤民警张晶南积极同120急救中心与事故处理人员联系，并联系到受伤女子的朋友。15分钟过后，急救中心人员及受伤女子的朋友先后赶到，将其送往医院进行救治。

张倩

老人酒后骑行闯红灯酿事故 自己受伤还要承担事故全责

10月31日晚10时许，在张家口市清水河路与通桥路路口，一老人骑电动车由东向南左拐弯骑行，此时路口信号灯显示为红灯，禁止通行，老人却闯灯骑行，与一辆由北向南绿灯通过的轿车相撞，老人连人带车摔倒在地受重伤。接警后，张家口市交警支队二大队民警迅速赶到现场，并在勘查完事故现场后，立即赶往医院查看老人伤情。在这起事故中，这位老人属饮酒后闯红灯骑行发生交通事故，该老人承担事故的全部责任。

徐洋

省市场监管局发布抽检产品情况通告

注意！以下批次油条、饼干和饮用纯净水不合格

本报讯（记者 张世杰）11月4日，河北省市场监督管理局对组织抽检的5类133批次抽检信息进行了发布。本次发布的监督抽检信息为饼干、餐饮食品、冷冻饮品、粮食加工品、饮料等5类133批次样品，抽样检验合格样品130批次，不合格样品3批次。合格产品信息，公众可查询省市场监管局官方网站获取。

不合格产品信息如下：

1.衡水市人民路和平路交叉口东行50米早餐油条销售点经营的油条

铝的残留量(干样品，以Al计)检出值为670mg/kg。标准值为100mg/kg。检验机构为衡水市食品药品检验检测中心。

监管部门表示，含铝食品添加剂（比如明矾）是合法的食品添加剂，按标准使用不会对健康造成危害。根据国家食品安全风险评估专家委员会完成的中国居民膳食铝暴露风险评估结果，我国日常膳食中的含铝食品对一般居民健康造成不良影响的可能性不大，但对于长期食用高铝食品的消费者应予以关注。铝残留量超标的原因可能是个别企业为增加产品口感，在生产加工过程中超限量、超范围使用含铝添加剂，或者其使用的复配添加剂中铝含量过高。

2.邢台市宁晋县健新食品厂生产的早茶奶饼（普通型韧性饼干）

二氧化硫残留量检出值为0.16g/kg。标准值为0.1g/kg。

检验机构为邢台市食品药品检验所。

监管部门表示，二氧化硫、焦亚硫酸钾、亚硫酸钠是食品加工中常用的漂白剂和防腐剂，使用后产生二氧化硫残留。《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760—2014）中规定，蜜饯凉果类二氧化硫残留量不得超过0.35 g/kg。二氧化硫进入人体后最终转化为硫酸盐并随尿液排出体外，若过量食用可能引起如恶心、呕吐等胃肠道反应。

3.唐山市乐亭县天天饮用水有限公司生产的天天饮用纯净水

铜绿假单胞菌检出值为20CFU/250mL；0CFU/250mL；0CFU/250mL；0CFU/250mL；0CFU/250mL。标准值为n=5,c=0,m=0CFU/250mL。

检验机构为唐山市食品药品综合检验检测中心。

监管部门表示，铜绿假单胞菌是一种条件致病菌，广泛分布于各种水、空气、正常人的皮肤、呼吸道和肠道等，易在潮湿的环境存活，对消毒剂、紫外线等具有较强的抵抗力，对于抵抗力较弱的人群存在健康风险。铜绿假单胞菌超标可能是源水防护不当，水体受到污染；生产过程中卫生控制不严格，如从业人员未经消毒的手直接与水或容器内壁接触；或者是包装材料清洗消毒有缺陷所致。

省市场监督管理局已责成相关设区市市场监管部门按照有关法律法规的规定对本次监督抽检不合格食品及相关单位依法处理。群众如发现食品安全违法行为，请拨打投诉举报电话“12315”进行举报。

民生关注