

揭开“神韵演出”的面纱

大约是在2006年前后,一个貌似很抓人眼球的事物进入了人们的视野,它就是“神韵演出”。从字面上,人们不难理解,它就是一场文艺演出。但它打出的广告语却是将“五千年(中华)文明呈现在舞台上”。不过,据知情人讲,它宣扬的并不是“五千年中华文明”,而是地地道道的邪教货色,是“法轮功”邪教组织在境外拼凑出来的一台大杂烩,因而屡遭世界各国拒绝。

“神韵演出”在境外四处碰壁

据境外媒体报道,本定于上月在韩国首尔KBS演艺厅上演的“神韵演出”,却没有上演。而未能上演的原因,是韩方得知这场演出与邪教“法轮功”有关系。

据了解,“神韵”艺术团早在今年1月4日就同KBS签署合同,随即售票和投放广告。但没多久,神韵艺术团即收到对方通知,称取消合同,因为“神韵艺术团不适合在KBS演出厅演出”。

据KBS称,早在去年12月“他们申请租用演出大厅时,只字未提‘法轮功’,但在1月4日签订的合同上,却显示了他们同‘法轮功’的联系。我们对‘法轮功’的好坏不予置评,我们只感觉(神韵)远非单纯的文艺演出。”

这是世界又一次对“法轮功”“神韵演出”的拒绝,类似的情况每年都多次发生。

2006年1月,韩国中央电视台在全面了解“法轮功”的背景后,正式终止合同,拒绝“法轮功”“新年晚会”(即“神韵演出”)使用该电视台的演播厅。

2007年1月,韩国国家剧场按照韩国文化观光部指令,向“法轮功”“新唐人电视台”发出公文,取消“新唐人全球新年晚会”(即“神韵演出”)在该剧场的演出。随后,“法轮功”“新年晚会”在韩国博览中心(COEX)剧场的演出申请,同样遭到拒绝。

2007年12月,丹麦皇家歌剧院取消原本要在2008年复活节期间上演的“神韵晚会”。

2008年2月,原定25日至27日在韩国釜山KBS剧场的三场“神韵演出”被剧场取消。

2008年3月,马来西亚文化、艺术及文物部撤销“神韵”的演出准可证,原本定于3月22日和23日的“神韵演出”被取消。

2008年4月,计划在俄罗斯圣彼得堡的“神韵”艺术团演出,因俄方要求删除与“法轮功”相关的节目而取消。

2009年3月,在印尼雅加达Jakarta Convention Centre 剧场的“神韵”艺术团演出被取消。

2009年4月,“神韵”纽约艺术团未能得到签证,拟在乌克兰首都基辅“乌克兰艺术宫”上演的“神韵”全球欧洲巡回演出流产。

2010年1月,拟于27日到31日在香港演艺学院演出的“神韵晚会”,因为6名技术人员没有通过入境签证而落空。2月,罗马尼亚国家青年宫取消“神韵”巡回艺术团在该剧场的租赁合同。5月,原定28日在乌克兰奥德萨音乐喜剧学术剧场的“神韵演出”被告停。同月,原定25日和26日在摩尔多瓦国家歌舞剧场的“神韵演出”由剧院单方面取消。6月,原定在希腊首都雅典音乐厅Alexandra Trianti Hall举办的“神韵演出”,因剧院称“出现技术故障”被迫取消。

为何“神韵演出”屡屡在世界各国碰壁呢?个中原因,恐怕都是缘于它的“法轮功”背景。

广受诟病的“神韵演出”

2016年,是“神韵”10岁生日。李洪志说,“师父现在亲自管神韵的事……我要做就要做成最好的、做成世界第一。”但“神韵”做了“世界第一”吗?真实的情况是,“神韵”不仅做不成世界第一,而且举步维艰,难以维系。

毫无艺术可言,玷污中华传统文化

中华文化源远流长、绚丽多彩,一直受到世界许多国家公众的欢迎和喜爱。然而,“法轮功”“神韵”艺术团从成立之日起,就恬不知耻地打着“正宗中华传统文化”的幌子,把自己装扮成中国传统文化的代表人,宣扬所谓“中华神学文化”,大搞“神韵演出”等活动,四处招摇撞骗。

“神韵”节目格调低俗,毫无艺术水准,其品位与频频走出国门的国家顶级艺术团、国内具有民族特色的地方艺术团体所表演的艺术节目相差甚远。加上“神韵演出”的目的“不是给常人娱乐的”,而是“要展现大法弟子的风貌……救度众生”。所以说,“神韵演出”是打着中华传统文化幌子,对观众

进行欺骗、愚弄和毒害的。

美国《外交政策》杂志亚洲版主编艾萨克·斯通·菲什撰文指出,不少人都是奔着舞蹈、唱歌和杂技去的,他们并不知晓“晚会”同“法轮功”之间的关系。当“法轮功”的宗教信仰和政治目的开始溶入表演时,开始有人觉得上当受骗而选择离场。硅谷Cisco公司高级管理人员丹尼尔·霍华德(Daniel Howard)看完“神韵”表演后表示:“我总算明白了为什么就算是最通情达理的政府也不会对这种表演充满热情了。”

观众屈指可数,强拉硬推门票支撑

为了蒙骗公众前往观看“神韵”晚会,李洪志绞尽脑汁,强行安排弟子四处宣传、兜售门票,劝说人们以致贺信、赞助等方式支持“神韵”晚会。

始于2006年的“神韵演出”最初走的是以弟子上街推票的路线,但观众寥寥。“法轮功”也采用过“买一赠一”的营销方式推票,但仍然收效甚微,最终还得采取以弟子推票的方式。因而,销售“神韵”晚会门票成了境外“法轮功”弟子一

个时期的阶段性中心工作,他们整天上街推票,常常遭人白眼不说,还不惜采用“卖弄色相”、“扫街哀求”、“精神诅咒”等做法。实在卖不出去时,他们只好自掏腰包买门票,再免费送与他人。

然而无论采取何种方式,效果却并不理想,毕竟鲜有受骗者愿意接受“法轮功”“神韵”晚会这种文艺形式的“布道”,不少观众看了“神韵”晚会之后大有上当受骗之感。“法轮功”的“神韵演出”时常引起西方媒体的批评,如《纽约时报》和英国《电讯报》、《卫报》曾经将其斥责为《一场有人难以看下去的中国文化演出》,是“怪异的宣传与光怪陆离的组合”。

充满政治色彩,大肆从事反华宣传

“法轮功”“神韵演出”的节目包含大量宣扬“法轮功”邪教教义、攻击中国政府的内容,如吹捧李洪志的歌曲“法轮圣王”,宣扬“法轮功”的歌曲“歌唱真善忍”和“找真相”等。李洪志本人更是公开声称,“神韵”晚会是他让各地“法轮功”组织举办的,“晚会”“不是给常人娱乐的”,而是“要展现大法弟子的风貌

……、救度众生、讲清真相”。

事实证明,所谓“神韵”晚会根本就不是什么文艺演出,而是“法轮功”从事邪教和反华宣传,扩大影响并聚敛钱财的政治工具。不少境外媒体和观众纷纷发表文章和看法表示了对“神韵”晚会的强烈不满。如2014年1月4日,美国《亚特兰大宪法报》网站登载了题为《神韵归来,华丽中夹杂着煽动性政治潜台词》新闻评论,提醒读者“神韵演出”与“法轮功”有关系,要事先了解其演出中存在的煽动性政治潜台词。1月17日,美国加利福尼亚州干橡树市媒体“千橡果”(Toacom.com)报道称,“神韵”艺术团演出并非艺术表演,而是一种“充斥邪教信息、暗中攻击中国政府的”政治工具,是李洪志的“宠物项目”,是“法轮功”外展计划的一部分。凯风网3月22日《神韵晚会的法轮功背景引关注》一文列举的世界媒体和网评的评论都表达了对于“神韵”晚会的极度反感。所以说,“神韵”这样一个充满政治色彩,从事邪教反华宣传的政治工具注定不会走得太远。

「神韵」艺术团的「法轮功」背景

近年来,“法轮功”打着弘扬中华传统文化的旗号,在一些国家和地区举办所谓的“神韵”晚会。“法轮功”也在其网站上吹嘘说:“神韵艺术团是一个世界级的演艺团体,拥有世界一流艺术家”。那么,真实情况到底如何呢?

据了解,“神韵”艺术团成立于2006年,并开始全球巡演。2009年又分为三个分团,即“神韵”纽约艺术团、“神韵”巡回艺术团和“神韵”国际艺术团。其成员主要由以下几类人组成。

“法轮功”痴迷人员。如“神韵”国际艺术团团长李维娜、“神韵”艺术团副团长关贵敏;歌手杨建生、白雪;乐队演奏者陈汝棠、陈凝芳夫妇等,都是虔诚的“法轮功”信徒。李维娜、关贵敏等多次表示,“神韵”艺术团大部分演员都是“法轮功”修炼者。

通过系列比赛网罗的演艺人员。通过举办“法轮功”系列比赛,如全世界中国舞蹈大赛、武术大赛、小提琴大赛、声乐大赛、钢琴大赛等,把一些不明真相的专业人员网罗到麾下,作为实现其邪恶目的的工具。

打着招生旗号招收的学员。这类成员绝大部分是青少年,以舞蹈演员为主。2006年8月,“法轮功”组建了一个“纽约飞天舞蹈学校”,2008年3月,又突然升格为“飞天艺术学院”。经过“法轮功”总部的包装,“飞天艺术学院”从2006年8月至2009年2月的两年半时间里,先后发出11则招生启事招收演艺人员。

此外,还有一些是“法轮功”招聘的雇员。如艺术团的技术制作人员等。

众所周知,世界级的演艺团体应当历史悠久,如德累斯顿国立交响乐团(德国)成立于1548年,维也纳爱乐管弦乐团成立于1842年;有一流指挥或艺术家长期驻团指导,如纽约爱乐乐团、托斯卡尼尼从1928年到1936年间任音乐监督,1958年,当代著名指挥家伯恩斯坦开始指挥该团;专业性强,交响乐团如多伦多交响乐团,管乐团如中国人民解放军军乐团,歌舞团如纽约城市芭蕾舞团。

对比之下,“神韵”艺术团不过是“法轮功”扩大影响、从事邪教和反华宣传的政治工具而已,根本谈不上什么“演艺团体”,又何谈“世界级的演艺团体”?

【提个醒】

切莫加入“神韵”艺术团

一直以来,“法轮功”以各种名目的欺骗手段,为“神韵”艺术团网络人才。在此提醒广大青少年朋友,特别是那些容貌较好的女孩子,一定要提高警惕,多长个心眼,切勿加入“法轮功神韵艺术团”而误上贼船与邪教染指。

“法轮功”宣称“神韵”艺术团由世界一流的艺术家们组成,是世界级的艺术团体。事实上,其成员有的沉迷“法轮功”的习练者,有的是通过“法轮功”自己组织的系列比赛挑选的人员,有的是“法轮功”“飞天艺术学院”招募的表演者,还有的是“法轮功”录用人员。其中,没有哪一个是在真正的世界一流指挥或艺术家,也没有创作出优秀的节目来,有的只是对中华传统文化的肆意玷污,以及反人类、反社会、反科学的歪理邪说。因此,加入“神韵”,永远都不可能成为真正的艺术家。

“神韵”演出的核心是宣传“法轮功”,虽然据说每年有上千万美元的收入,但李洪志却从不给酬劳,除了演员必要的开销外,收入大都流进了李洪志的口袋。同时,误入“神韵”的女孩还极有可能成为李洪志渔色的猎物。据媒体报道,李洪志在美国赌城拉斯维加斯豪华酒店开总统套房,并包养多名“神韵”艺术团女演员,此事已在美国华人圈传开,不少人还曾亲自撞见过李洪志偷情。所以说,一旦加入“法轮功”“神韵”艺术团,不但赚不到钱,成不了名,女孩子还极有可能被李洪志渔色。

海外观众眼中的“神韵演出”

韦纳尔·维格斯(亚马逊公司的首席技术官和副总裁,推特粉丝人数8.18万):“很不幸,神韵是法轮功不折不扣的宗教宣传工具,大肆宣扬‘革命是邪恶的’,不推荐。”

约翰逊·迈那克(美国马萨诸塞州心理学家):“我怒了,竟然被神韵骗了,没想到看到的是一场高中生水平的宣传推销。”“神韵就是给傻子看的,不过是花哨的推销。”“我不介意宣传,我介意整脚的宣传!比神韵水平高的多的高中生演出我看过很多!”

美国网友哈里斯:“神韵又要到丹佛演出(本版内容由陕数据凯风网及本刊资料编辑整理。)

“神韵演出”遭台湾民众呛声

2015年3月,“神韵晚会”在台南文化中心上演,未料遭到当地民众呛声。部分民众在场馆前广场打出醒目横幅:“停止行销法轮功神韵文化”、“法轮功不要欺骗台湾人”、“神韵晚会滚出台湾”。此前,“神韵晚会”曾在高雄市文化中心上演。开演前,亦有民众在高雄文化中心广场,以及神韵晚会巨幅海报前打出“神韵演出是邪教文化”等醒目横幅进行呛声。抗议民众的标语直接点出神韵演出具有“法轮功”邪教背景,以提醒台湾民众,远离“法轮功”。



一名外国艺术家眼中的“神韵演出”

2015年1月2日,加拿大视觉艺术家英格丽德·迈尔霍费尔女士撰文《汉密尔顿观察家报》网站,描述了从订票到被迫观看“法轮功”神韵演出的经历。现将其摘编整理如下,看看她对神韵演出的认识。



右二为加拿大视觉艺术家英格丽德·迈尔霍费尔女士。

圣诞节期间,我准备邀请伴侣一起去看“神韵演出”。之所以做出这个决定,是因为在汉密尔顿剧场,“神韵”广告和“神韵演出”网站均承诺要将“五千年(中华)文明,呈现在舞台上”。

买票似乎很简单:打开网页点击特玛捷票务网站(Ticketmaster)就可订购门票。然而,让我第一次为此生气的事情出现了。显示电子票预订成功的信息在出现的同时,我意外发现了“法轮功”是“神韵演出”的主办方和组织者。我对邪教不感兴趣,想取消订票。

第二桩令人诧异的事情出现了:我无法在特玛捷网站找到预订票。仔

细看看,确定门票的发件人Ticketmaster.com变成了ticketbox.com,该网址自动指向“神韵”主页。

我赶紧打电话联系主办方,收到的却是语音邮件,托辞称,信用卡公司不能停止我的支付,我无奈只好接受现实。为进一步了解“神韵”,我在网上搜索了一番,发现了许多负面评论,而“法轮功”却声称他们代表的是“真、善、忍”。

然而,“法轮功”“神韵演出”的营销手段证明,他们缺乏诚信,也缺乏同情心,因为他们不允许我退票,我们只好照着他们的“忍”去看演出。

演出开场就用花里胡哨的电子映像和嘈杂不堪的西方乐器试探我们的耐心。从视觉效果看,背景投影略胜舞台舞者,军事化声音窒息整个大厅。演出大约进行20分钟后,节目主持人开始谈起“法轮功”,以及中国政府如何迫害该教派,为下一支舞蹈提供序曲。

此时此刻,我们都无法忍受下去了。

我觉得糟糕的艺术不如不创造。我认为,批判艺术要去挑战主流文化,为的是激励那些能带来改变的人。“神韵”既没有去挑战,也没有歌颂五千年中华文明。相反,“神韵”采用的是卡通画面和刺耳的声音,这还不如到迪斯尼乐园去看。

这篇文章刊登后的第二天,美国邪教问题专家瑞克·罗斯就在“邪教新闻网”予以转载,并在推特网上转推此文。读者杰弗里也评论说,这些表演是经过精心策划的,毫无疑问是一个受到抨击的邪教所搞的宣传演出。问题是,演出假冒中国文化,其实所有的演员和演奏者都是“法轮功”邪教成员,而且剧情也没有掩饰对“法轮功”的推销。说实话,广告吹得天花乱坠,但有谁会看?我们华人家庭从不感兴趣!