

日前,国务院办公厅印发《2016年食品安全重点工作安排》,对2016年全国食品安全重点工作作出部署。《工作安排》提出,今年要推动加大食品掺假造假行为刑事责任追究力度。

工作安排要求制修订一批重点食品安全标准和农药兽药残留标准。推动加大食品掺假造假行

为刑事责任追究力度。要求实行严格的农业投入品使用管理制度,着力解决农药兽药残留问题。持续加大对婴幼儿配方乳粉和婴幼儿辅助食品、乳制品、肉制品、食用植物油、食品添加剂等重点产品的监管。加强进口食品质量安全监督检查。

据新华社

2016年5月15日是第26个全国助残日,其主题为“关爱孤残儿童,让爱洒满人间”。近年来,全国各类社会福利机构收养的孤儿、弃婴数量逐年增加。身体健康的孤儿弃婴,大都通过收养回归了家庭,而身体残疾和患有各种疾病的孤儿,则大多数生活在福利院等福利机构中,他们如何融入正常的社会生活?5月10日,记者走进了石家庄市社会福利院。

爱 让孤残孩子重回“家庭”

文/图 本报记者 安世乔

“来,让奶奶亲亲。”5月的小巷里月季花盛开,王大妈带着一岁多的阳阳(化名)在晒太阳。如果没有人告诉,你一定以为这是祖孙俩。阳阳先天性手指残疾,又被父母遗弃。石家庄市社会福利院为他选择了一个寄养家庭,阳阳又有了一个“家”。

对于大多数人来说,童年是美好的,但有一些孩子,一出生就身有残疾,又遭父母遗弃。孤残儿童因其生理、心理、社会适应等方面的缺陷,成为儿童中需要特别关爱和特殊照顾的群体。近年来,全国各类社会福利机构收养的孤儿、弃婴数量逐年增加。身体健康的孤儿弃婴,大都通过收养回归了家庭,而身体残疾和患有各种疾病的孤儿,则大多数生活在各级政府设立的福利机构中。这些儿童同健全儿童相比,其生理、心理和社会适应能力发展等方面存在较大障碍,随着年龄的增长,他们在就学和融入社会生活等方面也将面临更大困难,需要全社会的格外关心、格外关注。据介绍,在石家庄市社会福利院,残疾儿童占大多数。福利院的工作人员照料他们的生活,对他们进行护理和康复训练,对适龄的孩子开展相应的教育。他们也在思考,如何让孩子感受到家的温馨,更好地融入社会。

5月10日,记者走进石家庄市社会福利院进行采访时,正遇到女教师小龚抱着儿子和母亲一起来这里看望孩子们。她曾在这里教授孩子们美术课。现在不教课了,还不时来看看。他们给孩子们带来了食品,和孩子们一起做游戏,玩耍,其乐融融。

正常的社会家庭生活,有助于孩子们的健康成长。石家庄市社会福利院一直在探索,给孤残孩子们补上这缺失的一课。除了一些爱心人士来看望孩子外,每逢节假日,一些助养家庭的爱心父母们会把孩子领回家。休息日,福利院的一些工作人员也会把孩子带到家里。他们给孩子们做上一顿可口的饭菜,带孩子们逛逛公园,让孩子们感受到温馨亲情。

2004年,福利院的孩子小江(化名)需要手术治疗。手术前,王大妈把孩子抱回了家,悉心照顾,补充营养,使得手术得以顺利进行。孩子出院后,又来到王大妈家,王大妈从医护人员那里学到了专业护理知识,无微不至地照顾着小江,小江很快就康复了。

2005年,家庭寄养项目正式启动。石家庄市社会福利院对孩子的健康、心理等情况进行认真评估,也对相应的家庭进行严格考察,一些符合寄养条件的孤残儿童走进了家庭。福利院工作人员定期到寄养家庭发放寄养费,给孩子们带去衣服、食品,还定期去看望孩子们,了解他们的生活成长情况。



爱心人士来看望孩子们,他们和工作人员一起为孩子们营造温馨的家庭氛围。



福利院工作人员到寄养基地发放物品,看望孩子。李妍 摄



孤残孩子在寄养家庭得到悉心照料。图为王大妈和福利院工作人员一起照顾孩子。

5月10日,记者和石家庄市社会福利院工作人员谈会波一起走进了寄养家庭王大妈家。在王大妈家寄养的阳阳正在牙牙学语。他在阳光下跑来跑去,大妈不时给孩子喂水。目前,除了阳阳,王大妈还照顾着两岁多的丁丁(化名)。丁丁做过先天性心脏病手术,现在恢复得很好。谈会波一边帮着照看孩子,一边询问孩子们这几天的情况。“我们经常过来看看。王大妈照顾福利院的孩子十多年了。我们就像一家人。”十多年来,前后有二十多个孩子在王大妈家寄养。王大妈家墙上挂着一面相框,里边全是孩子们的照片。孩子们有的被领养走了,有的长到入托入学的年龄,回到福利院。每次王大妈都依依不舍。

“家庭生活有利于孩子身心健

康,融入社会,对孩子们的健康人格培养很受益。”石家庄市社会福利院儿童福利中心主任徐瑞红介绍说。

2006年,石家庄市社会福利院在灵寿、正定建立了家庭寄养基地。现在,有一百多个孩子生活在寄养家庭里。“这些家庭有抚养能力,淳朴善良,有爱心。”福利院工作人员介绍说。在寄养家庭里,爱心父母与孩子们建立了不是亲人胜似亲人的感情。芳芳(化名)和芬芬(化名)是一对双胞胎姐妹,都患有脑瘫。寄养家庭对她们进行生活上的照料,还帮助她们进行康复训练。在爱心父母的照顾下,两个孩子学会了独立行走。朋朋(化名)与寄养家庭建立了深厚的感情。朋朋在温暖的家庭生活中懂得了感恩,主动承担一些家务。爱心妈妈

病了,他端茶倒水照顾爱心妈妈,让一家人很是感动。

“我们经常去看望孩子,看到孩子们幸福地融入家庭生活,很是欣慰。”福利院工作人员介绍说。前不久,他们刚刚到基地进行了一次评估,又有一些家庭表示愿意接受孩子,工作人员对这些家庭进行了走访。“有了更多人的关注和关爱,孤残孩子们才会健康幸福地成长。我们也希望越来越多的爱心人士来关注关爱孤残儿童。”石家庄市社会福利院长韩金红说。



根治校园欺凌 需学校社会齐发力

话与画

白靖利

辱骂、殴打等校园欺凌行为不再是小事一桩。国务院教育督导委员会办公室日前下发通知,要求各地各中小学校针对发生在学生之间,蓄意或恶意通过肢体、语言及网络等手段,实施欺负、侮辱造成伤害的校园欺凌进行专项治理。

作为一个老生常谈的话题,校园欺凌现象近年来屡发多发,广受社会各界关注。由于青春期的孩子情绪控制能力较弱,往往攻击性比较强,极易发生辱骂、殴打、敲诈勒索等欺负他人的情况。受片面的“丛林法则”“拳头法则”以及部分影视作品的影响,校园欺凌在近年来还呈现了一定的成人化趋势。

从根本上来说,校园欺凌事件的双方甚至旁观者都是受害者,不仅会带来身体上的伤害,更将在青少年心中留下难以抹去的阴影,严重的恐将影响一生。因此,国务院教育督导委员会办公室此次要求各地专项治理,不仅是为治理校园欺凌作出部署,更是向社会重申“校园欺凌不是一件小事”的信号。

校园欺凌根在心灵,责在家校和社会。因此,终结校园暴力,治理校园欺凌,需要充分发挥教育的作用。长期以来,一些学校和家长“偏重分数、轻视素养”,“管控有余、教育不足”,忽视了对学生心理上具有极强的可塑性,必须通过可操作的规则教育、行为教育等,并加以言传身教,帮助他们培养底线意识,并形成健全的人格和生命素养。

治理校园欺凌,社会也不能“缺位”。事实上,不少校园欺凌事件,正是受到成人社会的影响。因此,构建一个守法护法的社会环境,仰赖全社会共同努力。

根治日益泛滥的校园欺凌,更须借助法治的力量。除了加强法治教育外,还应完善相关立法。由于校园欺凌者多为未成年人,如何在保护未成年人和打击未成年人犯罪之间寻找平衡,需要立法机关的努力。

保健品乱象调查:暴利之下,“忽悠”盛行

鲍晓菁 徐文婷 肖思思

每克售价高达千元的“极草”,日前被国家相关部门从保健品中“除名”。记者调查发现,近年来,火热的保健品市场背后,是大量保健品依靠炒作概念、夸大宣传等占领市场,成本和研发费用则只占很小比例。保健品“伪装”成药品、普通食品号称有保健功能等现象层出不穷,不少产品靠“忽悠”蒙骗消费者牟取暴利。

炒作抬高价

日前,国家食药监局公开发文要求停止高价保健品“极草”的相关经营活动。极草5X冬虫夏草纯粉片一至尊含片0.35克规格的81片装礼盒售价为29888元,即每克售价为1054元。其生产厂家青海春天药用资源科技利用有限公司宣称其“微粉粉碎和纯粉压片专利技术”可以使冬虫夏草“含着吃”,并声称“极草纯粉含片比原草至少多7倍精华溶出”,这让不少消费者认为一片极草等于7根虫草的功效,不惜重金购买。业内人士告诉记者,该公司投入10亿元广告费打造其“含着吃”的所谓高科技概念,而这笔投入也是极草成本中

极大的一块。青海省冬虫夏草协会常务会长赵锦文认为,“微粉粉碎和纯粉压片专利技术”并不是高科技,“压制设备研发技术在国内早有应用,其广告中比原草多7倍精华溶出的说辞也在业界存有广泛异议。”

“暴利不是靠技术和质量,而是靠营销。”业内人士称,许多高价保健品的营销策略都与“极草”类似。

按照国家规定,保健食品的科研经费应占其利润的3%至5%,但很多保健食品企业在科研上的投入不及利润的1%。保健品行业利润可达100%至200%,这已成为行业内部公开的秘密。很多厂家自己不研发,而是采取买断经销权或外购产品的办法经营保健品,导致各路厂家更加陷入炒作式营销大战。

“忽悠”再升级

与“极草”相似,近年来保健品“忽悠”式营销不断升级,特别是炒作高科技概念,部分消费者对此偏听偏信。

安徽省食药监局有关专家说,保健食品只有辅助治疗的功效,但为了吸引眼球,一些企业和经销商大肆宣称其治疗效果优于专门药物并且无副作用。

患者迷信保健品以致延误治疗并非个案。近年来,一些晚期肿瘤患者把一些夸大其词的保健品当作“救命药”,耗尽家财大量购买,甚至人去世了保健品还没吃完。

为了将产品打造成“神药”,一些保健品广告已不满足于电视等传统媒体上狂轰滥炸,互联网和新媒体也成为保健品新的营销渠道,甚至有大量没有取得保健品“小蓝帽”的假冒伪劣产品也出现在网上。

食药监部门专家称,目前我国认可的保健品27种保健功能中,并没有抗癌抗癌这一功能,然而,网上很多“神药”都号称有抗癌功能。

老人易上当

近年来,一些针对老年人开始免费的“健康讲座”不断增多,实际上就是给老年人“洗脑”。保健品的营销策略也从“广而告之”,升级为专门针对老年人的精准“忽悠”。

湛江市退休老干部黄红英说,自己80多岁的老母亲几年前参加了一次保健食品的聚会后,听信现场“专家”建议,购买了他们推荐的某款降血压保健食品,并停用了自己的降压药,子女怎

么都劝不住。服用了他们的产品一段时间后,老太太的血压非但没有降下去,血糖却升上来了。

“老人被‘洗脑’之后,儿女阻止买保健品就是不孝顺。”安徽一家三甲医院药剂科主任告诉记者,连她都无法阻止父母去听所谓的健康讲座、购买保健品。对于买得特别多的“会员”,保健品公司会授予他们一些“职务”,邀请他们当嘉宾坐在讲座主席台上,或带他们去旅游,从高额利润里挤出一小点甜头让老人深陷迷局。

发力除恶疾

谈到保健品市场存在的问题,不少业内人士颇为忧心。“药品需要通过严格的临床测试,如果保健食品真的有如此奇效,那企业还生产药品干什么?”一位药剂专家告诉记者。而一些表面上效果明显的保健食品,实际上是非法添加了一些对人体有害的违禁成分。特别是减肥类保健食品,很多都非法添加西布曲明、酚酞等违禁药物。消费者食用后短期内体重迅速下降,但长期食用副作用十分明显。

专家称,消费者无法从外观、口感等判断保健品质量和功能优劣,因此广

告和推荐就成为选择保健品的“指南”。而企业有法不依、有关部门执法不严,导致保健品行业陷入靠吹牛赚高价的恶性竞争中。

“保健品企业如果给消费者利益造成损害,很多时候仅仅是退还产品费用。违法成本过低,对其违法行为没有任何威慑力。”安徽省食药监局新闻办主任孙斌说。

相关专家认为,对于保健品行业,需要政府有关部门加大监管和引导力度。同时,行业和企业更需要加强自律,建立以质取胜的良性竞争规则。

此外,提高全民健康常识、让消费者不盲目迷信保健品也是当务之急。“即使是优质保健品,也要根据个人体质和需求服用。”多位药剂专业人士表示,现在国家正在大力推进签约家庭医生项目,因此消费者在选购保健品时不妨咨询身边的医生,避免因迷信广告导致“只买贵的不买对的”。

热点关注

