

把新理念转化成生产力

——河北富岗食品有限责任公司常务副总经理杨振宇在富岗集团表彰大会上的讲话



杨振宇在表彰大会上讲话。

我们开发建设富岗生态旅游区是岗底村发展、村民增收的一个新的经济增长点,是岗底村民的又一富民产业,目标在于提升岗底村的产业结构,改造提升民居面貌,提升居民生活质量,将财富留给子孙后代。为加快岗底村第三产业的发展步伐,进一步拓宽父老乡亲的富裕程度,将富岗品牌擦得更亮,产品质量做得更好,我们成立了邢台辰岗现代服务有限责任公司。

托梦沟农家院以中高端商务人群为主,推行了以“绿色、生态、养生”为宗旨的自种养生蔬菜、小米南瓜汁、纯粮食白酒等特色菜品,受到了顾客的欢迎和青睐。

苹果苗木是我们几年服务太行果农的拳头产品,2015年我们在河北农业大学博士生导师李保国教授的指导下,低价给太行山果农提供优质苗木源苗木24万多棵,比2014年增加22万多棵,其中培育核桃嫁接苗、实生苗16万多棵。

我们在富民强县项目努力作为,“苹果省力化栽培技术成果转化与推广”科技支撑项目;《河北省山区苹果产业技术创新与示范体系建设》科技支撑项目;与河北农业大学做的国家公益林项目;农民股份合作制经济试点项目,分别与300户贫困户签订了《入股分红协议》;全国一村一品示范村镇品牌建设试点项目,获得“科普惠农兴村”先进单位称号。

让世界了解岗底和富岗,是我们一直以来努力的方向。2015年,我们完成新闻报道109篇,其中省级以上报道59篇,人民日报、中国食品安全报、河北法制报、河北新闻网等媒体分别刊发富岗苹果相关报道。在邢台广电中心播放富岗广告宣传片15次/天,播放富岗红、富岗苹果醉心田8次/天;及时更换各类路牌广告和灯塔广告;参加国家及省级展会12个。10月19日,中央电视台新闻频道《大丰收》栏目现场直播了以“太行深处‘花果山’果满枝头尽飘香”为主题的富岗苹果丰收景象;“十一”期间,河北电视台农民频道《老三热线》栏目录播了《“美丽乡村·燕赵行”——走进岗底村》、《农博士在行动》栏目录播了《金质地标“富岗苹果”》,经济频道录播了《苹果中的大明星——邢台“富岗”苹果》等节目。牛城晚报110名读者走进岗底,欣赏优美的果园风光,品尝酸甜适口的苹果,体验苹果采摘的惬意。

商标是软黄金,是进入市场的通行证,是购物导向,是无形资产,是岗底和富岗人的饭碗子、命根子。我们始终保护品牌像保护眼睛一样保护品牌,始终像对待生命一样对待富岗品牌。2015年,我们对商标和专利进行了全方面维护管理,新申请29类、30类、31类“泉方峪”、“富岗山庄”商标5个;申请“劝功我吧”、“80果”和“85果”等驳回复审商标6个;申请苹果包装专利2个;将23个商标注册地址由“富岗山庄”变更为“岗底村”,对“香港霸王”商标申请的富岗35类商标提出了异议。

及时解决和维护好OA系统,追溯系统、用软件及服务器在使用过程中遇到的各种问题,确保公司各部门工作有序的顺利开展。将苹果上的13位追溯码升级为“二维码”,并在富岗网站、官方微博和微信平台上刊登和传递公司新闻、产品知识及健康的生活理念等信息。

2015年,岗底和富岗可以说是丰收的一年。富岗公司被评为“河北省商标战略实施示范企业”、“博士后科研工作站”、“河北省农业科技园区”;富岗苹果荣获第十九届中国(廊坊)农产品交易会“苹果王”称号;“富岗FUGANG”商标荣获“全国百佳农产品品牌”、第九届河北品牌节“河北特色,一县一品”称号;富岗苹果被评为邢台市“十大金名片”。岗底党总支书记、富岗董事长杨双牛荣获河北省“百姓喜爱的村官”荣誉称号,新增“河北省诚信文化促进会名誉会长”社会职务。

各位员工,2015年是我们努力拼搏的一年,也是我们共同见证成长的一年,集团各项业务取得了令人瞩目的成绩。这些成绩的取得得益于各级领导、各级部门、各界朋友坚持不懈的关心、支持和帮助,得益于全体股东对集团决策层和执行层的信任,得益于全体员工的团结奋进、攻坚克难、共同拼搏。在此,我代表富岗集团董事会向支持富岗的各级领导、各级部门、各界朋友,向信任我们的各位股东,向为富岗发展不断努力的各位员工致以崇高的敬意和衷心的感谢!

站在历史新起点,展望2016年,今年的中央一号文件锁定“农业现代化”,这对我们来说也是一个新机遇。富岗集团要贯彻落实好“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念,完成“供给侧”改革“三去、一降、一补”五项任务,制定目标,明确重点,开展各项工作。

改革不停步,永远在路上。2015年是公司的改革年,2016年是“十三五”开局年,也是公司改革攻坚年。攻坚就要全面改革,用新理念审视我们的工作,不符合、不适应的旧理念统统要改,所谓全面,就是各个部门都要改革,物流保障、财务、包装、电商、实验区、直营店、小产品、各个分公司,全面推开。改革过程中,公司和基地没有旁观席,不设啦啦队,每个人都是改革的队员。改革不是口号,也不是空对空,不是画在墙上的马不能骑,也不是镜子里的烧饼不能充饥,更不是高射炮打苍蝇不能中的。希望各个部门,要把存在影响公司发展的“药方”开对。这是公司发展的大事,不得马虎,必须做精、做细、做实、做好。

坚持走好“名、优、特”的路子不动摇。中央经济工作会议提到“推进供给侧结构性改革”,主要抓好“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务。就小产品说,我们一般小产品必须“去产能”的任务。我们提高小产品费用,就是用“去杠杆”政策促“去”一般小产品的产能。不“去”一般性小产品产能,就不能给“名、优、特”产品提供、腾挪空间。“名、优、特”是小产品发展的方向,是公司发展的战略定位,粗制滥造的路子再也不能走下去了,也走不通了。对此,任何人思想不能动摇,行动不能跑偏,小产品供应商更不要抱有什么幻想。希望富岗公司大胆开发“名、优、特”产品,当好公司小产品结构调整的“领头羊”“排头兵”。希望我们的小产品商搞好小产品论证,上一个成一个,上一个名一个,避免挂着“名、优、特”的牌子上一堆既无竞争力又损害公司形象的一般产品。

今后,农产品市场的青睐者一定是“名、优、特”的产品,这是多年已经证明并将继续被证明的规律,不可改变也不能改变。实践证明,凡是跟“名、优、特”不沾边的农产品早晚会被淘汰。小产品商不要留恋过去并且过时的产品,这不是公司给谁过不去,是消费者给我们过不去,是无形的市场不认可。我们说,定价不算价卖了才算价,卖出去、卖得好、挣钱、挣大钱、长期挣大钱才是我们的小产品发展的目标。希望小产品商开动脑筋与专家对接,借助专家的智慧力量生产出名牌小产品来,多挣钱

挣大钱。

改革是一种利益的再分配,谁改革的快、改到与时代合拍上,利益就眷顾谁。今年,我们要复制邢台实验区的模式,实验区一年来实验的成果大家有目共睹,它的成功充分说明公司“公退民进”的战略决策是正确的。回想起去年开始搞实验区的时候,可以说在公司引起轩然大波,公司上下议论纷纷,有赞成的,有反对的,有既不反对也不赞成的。意见不一、议论很多,这是一件好事,它说明改革触动了每个人的神经,这是改革成功的标志。有人说公司把一块肥肉给了实验区。我们不能这么看,因为我们首先看公司是不是得到了肥肉,实践证明公司得到的比原来的肉还肥,这就是改革的初衷和目的,改革目的实现了就是改革成功。公司搞实验区不是临时动意,也不是权宜之计,而是一项长期的战略。2016年,公司大力复制实验区的模式,凡是条件成熟的直营店,都可以复制邢台实验区的模式。实验的原则是求发展,实验的底线首先是个人能赢得利润,公司能盈利或保本赢得市场,只要个人合算,公司不赔,就要大胆地实验。下一步直营店实行实验的原则:因市制宜,因店制宜,可以一店一策,可以多店一策,也可以多策一店,确保实验一个成功一个,把改革的举措变成现实的生产力。

扩大加盟商队伍。扩大加盟商是公司2016年改革的重头戏,目前,发展加盟商呈现好势头,但离消费者的要求距离很大,离我们发展的要求远远不够,离上级领导的要求相差更远。我们的加盟商队伍必须有一个大的发展,这是市场的期待,也是我们“供给侧”的短

板和短板。基地是富岗人才的培育基地,人才资源是第一资源,人才优势是最可靠的优势,谁抢占了人才制高点,谁就掌握了发展的主动权。邢台农校和我们创办容纳100名学员的实训基地,可以说它是岗底和富岗锻造人才的工程,也是太行山职业农民大学它的建设将为太行山人才辈出创造了可能。我们必须站在这样的高度看待这个问题,必须抓紧抓好基地的建设。

岗底果农职称评定工作。63名大专毕业生果农就读中国农大本科事宜工作,要抓紧做好、做实、做细。我们可以考虑用激励的政策鼓励果农深造,目标是我们的基地出现更多的专业大户、家庭农场、大老板、出更多的职业农民。

加快美丽乡村建设。尽管我们岗底被冠以河北省“四美乡村”,但离我们的“生态乡村”目标还有很大差距。把岗底建成净化、美化、亮化、人性化的任务很大,这不是做一些表面工程让别人看的,是必须要做好的工作,和人讲不讲卫生一样重要。不扫一屋何以扫天下,不治理好一墙一角的卫生,何以治理好一个村庄。基地的农家院基础设施要建设好,标准不是四星级但要胜过四星级,入住让人感到舒适、干净、温馨、享受,来了不想走,走了还想去。搞好托梦沟小广场,打造一个旅客的好去处。整个设施建设要让人们感到岗底有看头、有玩头、有赏头、有吃头、有住头,留下好想去。

人事制度改革创新。一个企业的发展需要优秀的员工,更需要有能力的领导骨干,这是经验之谈。我们要注重培养年轻干部,大胆提拔年轻干部,让有闯劲、有干劲、有能力、有棱角、开拓



杨双牛董事长为先进个人颁发证书。

力强年轻同志走到领导岗位上来,不断充实集团班子的新生力量,不仅使我们的富岗公司后继有人,而且使我们的公司有强大的人才支撑,实现人才强企。

把规矩纪律挺在前面,锻造一支特别能战斗的铁军。说到作风建设,一个是执行力问题,一个是为一线服务问题。强调执行力的问题,目的要唱响一个调,吹好一个号,实现上下同心同德,同心同向,同力同行。为一线服务的问题,就是公司各个部门一切围绕一线转,一切围绕一线干。我们将执行力和为一线服务将作为2016年衡量、考核部门优秀的依据。因为,五指不能并拢形不成拳头,形不成拳头打出去就没有力量。一个公司形不成合力,就会一片散沙,溃不成军,在市场的浪潮中不堪一击,不可能在市场上立足。今天,衡量我们的铁军标准就是看我们能不能在五大理念上有所作为,五大理念好比五个手指头,我们要五指并拢打好五大理念的拳,打出富岗一片新天地来。

2016年是“十三五”的开局之年,是公司全面改革的攻坚年。我们要实现“十三五”强势开局,夺取改革攻坚年的阶段性胜利。我们坚信,只要大家带着“赶超”的责任,带着“赶考”的精神,带着“三严三实”的作风,始终与公司保持高度一致,把全面深化改革的重点工作做深、做细、做实、做透,我们一定会圆满完成2016年经营目标,实现集团规模和效益双提升。

搞好两个基地项目。一个是河北太行植物科技馆的建设,一个是培训基地的落地。河北太行植物科技馆的奠基是科学扎根岗底的工程,标志着我们为子孙后代的一种担当,其意义深远。它将告诉世人,太行山怎么来的,太行山的植物和生态的关系,植物与人的关系,生态好人才好,人善待生态,生态就善待人,人不善待生态,生态就不会善待人,昭示人们要像保护眼睛一样保护生态,像对待生命一样对待生态。河北太行山是岗底的镇宅之馆,也是太行山的财富之馆、灵魂之馆;我们与邢台农校合作的培训基地建设,这是一笔巨大



先进部门代表领奖。

