

现代农业的「富岗模式」

——内丘县岗底村发展现代农业纪实

内丘县侯家庄乡岗底村,地处太行深山区,生产出“中华名果”,把一个苹果卖到 100 元的富岗苹果中心生产基地就位于这里。近年来,岗底村大力发展林果业,创建河北富岗集团,探索出了“改革推动、科技支撑、市场引领、创新发展”的“富岗模式”,将小小的苹果做成了富民产业、知名品牌和健康文化,走出了一条绿色崛起、跨越发展的“富岗之路”。

改革激活力

“富岗模式”起源于荒山开发。为充分发挥村集体和群众两方面的优势和积极性,岗底村对原来的荒山开发管理模式进行了三项改革。改革治山模式。实行“五统一分”治山模式,即统一设计规划、统一组织施工、统一组织服务、统一质量标准、统一检查验收,分户承包管理。他们将分到一家一户的荒山收归集体,由集体对山、水、林、田、路进行顶层规划,综合开发。这样一来,有助于集中资金和力量办大事,破解一家一户解决不了的难题,大大提高了治山的速度和标准。经过 10 年努力,全村治理了“三沟两峪一面坡”,栽植苹果、核桃、板栗等近 6000 亩,亩均收益达 1.9 万元。改革管理模式。实行“五分一统”管理模式,即分户专业承包、分散经营管理、分类技术指导、分清权力责任、分级独立核算,统一品牌销售。这种模式既有效激发了农户的积极性和责任心,又顺应市场经济潮流,实现联合抱团闯市场。改革营销模式。实行“公司+基地+农户”的经营模式,以富岗公司为龙头,将农户和市场连接起来,果农负责种好树、交好果,果品由公司统一收购进行包装后,通过专门渠道销售,实现公司与果农利益的“一体化”。

产品可追溯

富岗公司把果品质量作为立身之本,实施“三化联动”,在激烈的市场竞争中脱颖而出。标准化生产。成立富岗果树研究与开发中心,聘请中国农大胡小松、河北农大李保国等专家教授手把手指导。



苹果贴上了追溯码

□ 杨振宇

李保国教授扎根岗底村 16 年,经过精心研究和反复实验,为富岗苹果量身定做了 128 道标准化生产工序,指导果农像工人生产标准件一样生产苹果,保证了富岗果品独特的优良品质。2000 年以来,富岗苹果连续通过绿色食品认证,荣获“中华名果”称号,被确定为北京奥运会专供果品。网络营销。投资 1000 多万元建设 4000 吨气调库,使消费者一年四季都能吃上富岗苹果。对果品销售实施“一个窗口”策略,不通过经销商推销,而是由公司设立专卖店独家经营,现已在北京、石家庄、深圳等 10 多个大、中城市建立了 30 多家富岗产品专卖店。他们还积极发展电子商务,开通了“阿里巴巴网”和“淘宝网”网上商城,把专卖店设在 5 亿网民的家门口,将优质的富岗系列产品销往全国各地。全程化监控。针对消费者关注的食品安全问题,富岗公司建立了国内第一个苹果类的食品安全追溯系统。消费者可根据苹果上所贴的三个标签码,在富岗公司的网站上查询到苹果在生产、物流、销售各个环节中 59 项安全信息,真正做到了从果园到餐桌的全程绿色监控,在消费者心中形成了“吃富岗苹果,就是吃营养、吃绿色、吃健康”的共识。

品牌闯市场

在提升果品品质的基础上,富岗公司大力实施“品牌兴企”战略,成功将“富岗”打造成全国知名绿色品牌。创建品牌。在全省第一家为苹果注册了“富岗”牌商标,精心设计高档、独特、新颖的苹果包装,并申请专利加以保护,大大提升了产品的档次和附加值。打响品牌。采取多种形式进行品牌宣传推广,积极参加各种展览、评比和推介活动,富岗果品先后获得 12 项国家级奖项,“富岗”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。取得这样的成绩得益于品牌价值,富岗苹果告别了过去的论堆卖、论车卖,实现了现在的论箱卖,甚至论个卖。用好品牌。依托“富岗”的品牌效应,在以富岗苹果为核心果品系列的基础上,又相继推出富岗干果、禽蛋、小杂粮、食用油等系列绿色产品,使经营品种更加多元化、更好地满足市场需求。

农民有证书

发展现代农业,离不开高素质的农民队伍。2009 年,岗底村借助邢台市农业学校“送教下乡”的机会,送果农上了中专班,有 191 名学员顺利通过考试,获得初、中级证书。岗底村成为全国“持证下田”第一村,此做法得到国务院副总理刘延东的肯定性批示。走进富岗苹果基地,每个果园都树有一个牌子,上面写着果园经营者的学历、获得哪级证书、果农的承诺等。所有果园全部建立了日志档案,做到了“无证难上岗,持证好下田”。富岗苹果生产基地涌现出的职业农民和“苹果专家”,还经常到外村、外地指导果农科学种果树,被称为太行山科技种苹果的“播种机”。富岗苹果基地带动太行山区周围种植苹果 5 万亩,辐射石家庄、邢台、邯郸、承德等市 14 个乡镇 369 个行政村。

展望未来,富岗人将继续立足绿水青山,围绕一二三产融合谋发展,做大、做强太行山优质果品产业带,大力发展果品深加工、农家乐、生态农业观光旅游等新产业,将太行山区建成果林产业之区、旅游休闲之区、生态涵养之区,创造出更大的经济效益、社会效益和生态效益,努力打造“中国果品行业第一绿色品牌”。



岗底山水



岗底村党支部书记杨双牛对岗底发展充满希望。



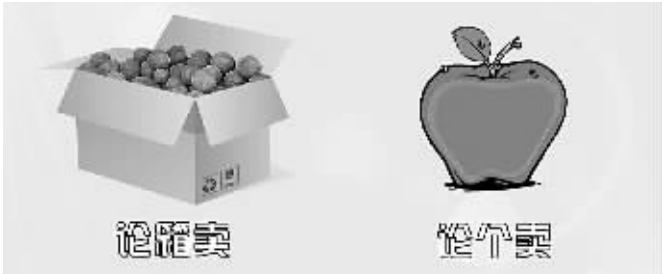
大丰收



硕果满枝头



“富岗”出名了



消费方式的变化

