

富岗人新创的三大纪律八项注意歌歌词			
富岗人人必须要牢记 三大纪律 八项注意 第一一切行动听指挥 步调一致才能创效益 第二牢记经营靠诚信 欺瞒顾客千万要不得 第三保守企业的机密 维护品牌永远争第一	三大纪律我们要做到 八项注意切莫忘记了 第一做到尊老和爱幼 与人为善做人第一条 第二工作一定求实效 勤奋努力素质要提高 第三严谨做好每件事 谨慎细致必须要做到	第四去掉浮躁和骄傲 谦虚谨慎团结互助好 第五牢记顾客是上帝 感恩上帝人人要记牢 第六不要贪占小便宜 爱岗敬业事情能做好 第七不要浪费财和物 勤俭节约是咱传家宝	第八不忘艰苦和奋斗 求实创新发展方为高 遵守纪律人人要自觉 互相监督切莫违反了 纪律制度条条要记清 遵纪守法奖惩要严明 心系社会永远尽责任 人民富岗富岗爱人民

富岗公司董事长杨双牛 解读富岗人新创的三大纪律八项注意歌



杨双牛在富岗集团“三大纪律八项注意”培训会上发言。

可以说,大部分群众对解放军的最初认识,是通过了解放军《三大纪律八项注意》的了解开始的。我们富岗公司虽然是一个企业,但是靠什么让消费者了解富岗、认识富岗、认可富岗、接受富岗?思来想去,也就是靠精神上的东西,于是才有了我们富岗集团“三大纪律八项注意”。

我是个当过兵的人,从戎多年,歌唱“三大纪律八项注意”,践行“三大纪律八项注意”,从中体悟到它的力量之强、作用之大,知道它对统一全军纪律、加强部队的思想和作风建设,具有重大意义。

解甲归田,当支书,办公司,也经常带领村民、员工唱“三大纪律八项注意”,那是为了让大家一路同心同德、同心同向、同向同行,共同实现富民的理想和目标。

每每说起组织纪律的重要性,我都会说,共产党领导的人民军队,一路高唱“三大纪律八项注意”,从成立之初只有几个人、一面旗帜、一个信念的组织,凭什么战胜了规模上数十、数百甚至数千倍于自己的对手,最终走向胜利?这支人民的军队,把数不清的农民兄弟培养成优秀将士,并取得一个又一个胜利。那么,富岗公司是否可以吸收那些宝贵的组织团队建设经验?

现实表明,我们走到一个充满变革的时代,从风云变幻的国际形势,到千军万马的就业大军;从城市建设的红红火火,到各大开发区的机器轰鸣。在市场最前沿的企业中,更是处处都能体现出变化:市场竞争的加剧,多变的宏观环境,80、90后员工的大量进入,管理制度的不断完善,这些都为企业的组织团队建设提出了新的挑战。挑战的核心就是员工精神的“钙质”多与寡。

对过去看多深,方知未来走多远。1927年9月,毛泽东同志率领工农革命军从江西遂川县准备向井冈山进发。他指出,如果没有群众的支持,红军就无法生存,所以,要爱护人民群众。为此,他亲自宣布了红军的《三大纪律六项注意》,赢得了群众信赖。当时,流行着这样一首歌谣:“红军纪律真严明,行动听命令;爱护老百姓,到处受欢迎;遇事问群众,买卖讲公平;群众的利益,不损半毫分。”随着解放军成为中国最具有竞争力的武装集团,解放军的大兵团作战对其自身的军事纪律、政治纪律和群众纪律提出了更高要求。

1947年10月10日,毛泽东同志为中国人民解放军总政治部起草了重新颁布《三大纪律八项注意》的训令,并要求“以此为准,深入教育,严格执行”。

《三大纪律八项注意》重新颁布了。它是我党建军道路上的一座丰碑。

今天,当成千上万的中国企业面对市场经济带来的挑战时,它们遇到了和建军初期几乎相同的问题——规则纪律、团队合作以及职业化等。以毛泽东同志和我党创建的人民军队为榜样,成为企业的一种选择。

从另一个角度说,大部分群众对解放军的最初认识,是通过“三大纪律八项注意”了解开始的。而我们富岗公司就是靠纪律、靠规范、靠诚信……一句话,靠实践社会主义核心价值观。

习近平总书记说:“一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会,让人们在实践中感知它、领悟它。”我们的企业不能走远,能走多远,能不能办成百年老店,取决于我们能给顾客带来的利益有多大,其中起决定作用的还是我们公司的价值取向和员工的价值取向,核心还是能不能做好人,能不能做好事。

凡是有作为的企业,都是靠严格的制度、纪律来规范企业行为的。海尔公司就是这样。1985年,张瑞敏到海尔任厂长,他规定的第一条纪律竟是“不准在车间大小便。”在今天,这样的规定听起来会有些可笑,但事实是,没有“不准在车间大小便”这条纪律,就不可能有今天的海尔。

联想公司董事局主席柳传志也是从制订“小”规定开始带领联想向国际化历程迈进的。按照柳传志自己的说法:由于是知识分子办企业,最初大家没有时间观念,开会经常迟到早退。为此,他规定:谁迟到,谁罚站。正因如此,如今的联想已经在全球60多个国家和地区设有分支机构,业务范围遍及160多个国家和地区。

一个明智、清醒的管理者,在组织建设上会把很大的精力放到规则的制订上。换一个角度说,使命和目标是组织要干什么,而建章立制则主要是指这个组织和组织成员不能干什么。

作为企业员工,如何让自己更有价值?如何使自己成为组织需要的人?这同样需要的也是“三大纪律八项注意”。只有明确地知道自己该干什么、该怎么干、应该干到什么程度,才能有明确的行为方向和行动准则,才能使自己一直朝着正确的方向前进。在企业中,不是你愿意做什么,更多的是企业需要你做什么。

在规则下的现代社会,有规则的组织才有效率,守规则的人才能生存和发展。

正是在这个背景下,我们感到,要有与时代相适合的“三大纪律八项注意”。因为,没有这个理念,我们将无法脱离农民似的武装,更不可能发展成为正规军。只有越过制度这个层面,企业才有可能真正步入现代企业的行列,才

有可能步入基业长青的征途。

三大纪律,是不容违反、不容挑战的“天条”:

1、一切行动听指挥,步调一致才能得效益。

2、牢记经营靠诚信,欺瞒顾客千万要不得。

3、保守企业的机密,维护品牌永远争第一。

三大纪律,第一就是要懂得服从。有规则的组织才能打胜仗,守规矩的人才有成功的机会。服从,是最基本的职业准则;服从,是对社会、对组织规则、对人性、对自己的敬畏。人要懂得敬畏,没有敬畏之心的人,不可能成功。我们说,“红绿灯”是用来服从和遵守的,而不是用来谈判和商量的。当然,也正是因为有“红绿灯”这些规则,我们才能生活在一个文明的社会中。

每个伟大的组织,都是由普通人组成的。组织的功用,就是让普通人做出不平凡的业绩。遵守规则,对组织成员来说,就是服从。每位组织成员都必须服从组织规则,如同每个军人都必须服从命令、听从指挥一样。大到国家、军队,小到企业、部门,其成败很大程度上就取决于其成员是否完美地贯彻了服从的观念,从而实现步调一致。

如果不懂服从,不会服从,早晚会被组织淘汰。在企业中工作也一样,不服从组织、不服从制度、不服从正确领导的人,都不会有好的结果。对组织来说,没有服从就没有执行,而没有执行就意味着组织的各种决策、战略、目标不能实施,无法生存。现代化的大生产,强调的是整体的能力,而整体能力的协调,首要条件就是服从。只有服从,才能保证企业生产经营的正常运转。

讲服从并不是完全禁止组织成员发表意见。服从,也绝对不是盲从,而是说,在命令(决定)下达前,可以按组织规则提出意见和建议,这在组织中,称为“群策群力”。在命令(决定)下达后,则要无条件执行。有效率的组织都是能够坚决服从命令的组织。

第二大纪律中,我们强调“牢记”,就是时时刻刻铭记在心。诚信是一个人的立身之本,是人之为人的标尺,同样也是企业立身之本。其实,诚信是做人的底线,也是企业生存的底线。经营上欺瞒、欺骗顾客,就是欺骗、欺瞒自己。我们常说,上当只一会儿。顾客不是傻子,如果谁把顾客当傻子,谁才是真傻子。我们在自己的企业是卖家,到市场上购物也是买家,都想买到货真价实的東西。遇事将心比心,换位思考,就能看清自己是谁,也就能看清顾客是我们的衣食父母,不得欺瞒、不得糊弄、不得欺骗,要牢记这点。我们果农都有一个理念:生产出来的苹果能给爹娘吃才给顾客吃。言外之意就是,糊弄顾客就等于糊弄爹娘。

第三大纪律是维护品牌永远争第一。品牌是多年锲而不舍地创造出来的。品牌的背后渗透着几代员工和农民的心血和汗水。创品牌难,维护品牌更难,始终争第一难上加难,但这难那难都不是我们维护不好品牌的理由。品牌是形象、脸面,形象不佳,脸面不好看,顾客就会远离你,远离就是抛弃,抛弃就是淘汰。这对企业来讲是最可怕的事情,因为它直接关系到饭碗问题,攸关到企业的生命。维护品牌是每一个员工和村民的天职,谁不尽职谁就是公司的罪人。富岗人必须把品牌当作饭碗子、命根子维护。我们的品牌可以说名扬海内外,驰名商标、全省最受信赖的产品、河北百张名片之一,一旦维护不好,一切都会归零。所以,我们自己多年创造的品牌,决不能砸在手里,要拿出创造品牌的力气维护好品牌,真正让顾客奔着你的品牌而来。

富岗的八项注意,是富岗人的行为准则,它向我们提出怎样做人,怎样做事,怎样做好事,怎样做人,怎样做成

事。八项注意的四个方面是规范如何做好人。

尊老爱幼、与人为善是做人第一条。“善、尊、爱”作为做人第一条是为了让员工“修好身”。人之为人要尊老爱幼。尊和爱就是修身的一个标准。人是社会的人,不是孤立存在于游离社会之外的人。我们常说,一个不孝敬父母的人不可交往,为什么?因为他忘了根。给了他生命的人他都不尊不敬,他对谁还有诚心?

修身,就得有担当。有人说,桥的价值在于承载。我们说,人的价值在于担当。每一个人都是一个同心圆,被许多同心圆所环绕。人是从自身的同心圆出发,第一个圆是家庭成员和亲朋组成;第二个圆是由集体组成;第三个圆是由国家、民族、社会组成;最后一个圆由整个人类生存的环境组成。每一个圆都靠责任来维系,靠责任向外延伸。这一“圆”理论告诉我们,一个人不尊老爱幼,那他从第一个圆就走不出去;一个人不能与人为善,他就走不进第二个圆,因为第二个圆不接受你,你就成为游离集体之外的人,这种游离其实是被集体抛弃。事情就是这么可怕。因为它重要,我们把它放在八项注意的第一条。

“善”可分为三种:“有用的为善”“快乐的为善”“友爱的为善”。能够从对方身上得到好处而善,这是“有用的为善”;因对方能够为自己带来快乐,这是“快乐的为善”;希望对方好而形成的为善,这是“爱的为善”。“善”就是“爱的为善”,它源自人们对“善”的追求,传递的是平等、尊重和互助。“爱的为善”比“有用的为善”“快乐的为善”更值得倡导。有用或快乐都很难持久;当一方不再能为另一方带来好处或快乐时,这种善就容易破裂。而“善”是基于希望对方好的利他精神,这种精神基于理性认知和自觉,能促使人与人之间建立持久、稳定的友好关系。因此,“善行”更稳定、更持久,也更值得人们去追求。

作为一种道德品质和价值观,善行引领人们在纷繁复杂的社会生活中寻求真挚的道德情感,在实现自我价值和自身利益的同时造福他人与社会。我们需要用“善行”架起心与心沟通的桥梁、形成人与人联系的纽带,用“一棵树摇动另一棵树,一朵云推动另一朵云,一个灵魂唤醒另一个灵魂”。这正是社会主义核心价值观倡导友善的原因所在,也是我们讲“为善做人第一条”的目的。

“工作一定要求实效,勤奋努力素质要提高。”现实生活中,做表面文章多,求真务实差,究其原因有很多方面,归纳起来主要是两种。一种是素质差,不会务实;一种是作风漂浮。素质差不怕,谁都不是天生就具备适应社会的能力的,勤奋努力勇于实践就是了。我们说,有人工作不勤奋、不务实,根本原因就是有误区,总认为工作是给自己干的,殊不知实际上是给自己干的。工作岗位是什么?是锻炼、提升自己的平台,人的成功必不可少的平台。锻炼是苦的,勤奋、务实是要费力气的,但苦中孕育着甜。孙悟空在老君八卦炉里练就了一副火眼金睛,那是经过七七四十九天的火烧练就的。火烧不苦吗?人不苦其筋骨,意志不会坚强,本领不会增长。对平台,我们要感恩。有了点成绩就觉得了不起,把锻造自己的平台忘了,这样的意志要不得。我们富岗苹果卖到100元一个,果农人均收入近三万元。有人说,是我成就了富岗和岗底村民。而我

说,那样看就大错特错了。细想想,不是我成就了岗底和富岗,而是岗底和富岗成就了我,如果把我放在另一个村和另一个公司,我将一事无成。

“不忘艰苦和奋斗,求实创新发展方为高。”岗底和富岗从二十世纪80年代一路风风雨雨走到今天的辉煌,来之不易,若用一条线穿起岗底和富岗所走过的路,那么这条线就是艰苦奋斗和不断创新。劈山、打坝、放炮崩坑、修水利、建塘坝、打井、搞环山路,一天地里两顿饭,披星戴月,一千就是10年,那三沟两峪一面坡的“摇钱树”,不是从天上掉下来的,是靠岗底老百姓的汗水换来的。试想,没有当年的艰苦奋斗,哪来今天村民的腰包鼓。每每想起岗底的发展,我都由衷地感谢岗底的父老乡亲,是他们的无私付出,才有了岗底现在的好山、好水、好地方。

一个民族没有创新,就不会走远。一个企业、一个村也是一样,不创新就没有希望。所以,我们的“三大纪律八项注意”特别强调创新。今天,岗底和富岗虽令人羡慕,但很少有人了解岗底和富岗创新之路的艰难。创新就得跳出陈旧观念和惯性思维,追求与众不同。回顾这几十年,我们克服十个惯性思维,最终实现了自己独一无二的特色。一是克服“一放之之”的惯性思维,走统分结合的道路;二是克服“今天什么挣钱,明天种什么”的惯性思维,确立“后天什么挣钱,今天种什么”的观念;三是克服“粪大水勤不用问人”的惯性思维,走标准化生产的科技之路;四是克服“苹果摆地摊儿卖”的惯性思维,树立“设立专营公司”的思想;五是克服“货卖一张皮”的惯性思维,树立“货卖一颗心”的意识;六是克服“好酒不怕巷子深”的惯性思维,坚信“大街小巷吆喝卖”的思想;七是克服“苹果论筐卖”的惯性思维,树立“苹果论个儿卖”观念;八是克服“做事看社会眼色”的惯性思维,坚持“生意看市场眼色”观点;九是克服“鲜果只供一季鲜”的惯性思维,确立“鲜果能供四季鲜”意念;十是克服“当传统农民”的惯性思维,树立当“职业农民”的理念。

在遵守富岗人新创的“三大纪律八项注意”歌的歌词中,我们富岗公司全体员工、果农以及我在内没有局外人,三大纪律面前没有特殊人,八项注意人人都要记牢,也不允许有局外人。纪律有、要求有,不是万事大吉,少有松懈就会走调、跑偏、掉链子。“纪律”和“注意”的弦我们绷得很紧很紧,目的是实现“心系社会永远尽责任,人民富岗富岗爱人民。”



培训会现场

