

# 走进岗底看老乡

文/图 杨振宇

“小康不小康,关键看老乡。”众所周知,农业还是“四化同步”的短板,农村还是全面建成小康社会的短板。“两短”不再“短”,关键在“老乡”。

作为八百里太行深山区的岗底村,曾是一个穷山村,而今天成为太行山依靠种植业发展的首富村,岗底老乡人均纯收入已超过了全国第一个百年梦想的水平,它反映了“两

短”在岗底变“长”。

岗底获得的几十个国家级称号昭示我们,全国乃至世界在为岗底“点赞”。他们生产的富岗苹果获'99世博会银奖,摘得中国驰名商标的桂冠。曾任河南省济源市副市长的张凤有同志感言挥毫:“愚公故乡在济源,愚公精神在岗底。”联合国教科文卫组织称“岗底创造了治山模式”。198户、677人口的岗底成为

全国第一个“持证下田”的村庄。191名持证农民、100名农民中专生、62名在职大专生诠释着岗底老乡走上了新型职业农民的道路。

他山之石,可以攻玉。岗底老乡为什么站在了众多“老乡”的前面?他们的致富路径能给其他老乡奔向全面小康有什么启示?我们走到岗底老乡中间,挖掘他们致富的秘诀,以故事的形式展示给读者。

## 好事多磨

常言道:人逢喜事精神爽。今天,杨老汉则是喜上加喜:一是搬进了新民居,二是评上了中级果树工。这两件事把他乐得不知道说啥好,一个劲儿往乡亲们手里送喜糖。

杨老汉是内丘县岗底村一位普普通通的果农。孩提时代的他,记忆最深的是那石头蛋子垒的房,听得最多的是大人们常说的“到了共产主义是楼上楼下,电灯电话,吃啥有啥”。搬出石头屋,住进大高楼,也就成了杨老汉多年的梦想。

1995年,岗底村村委会谋划建新农村,盖新楼房。由于当时集体财力不足,农民也不富裕,岗底村在新民居建设上只好分两步走:一是先把新民居建成楼座型,二是待集体经济壮大了,农民富裕了,再建二层楼房。当时,村里规划了5亩宅基地,一户连房带院一共190平方米,可安排17户村民。

这个规划设计出台后,不少村民提出了不同意见,一是嫌院子小,二是嫌居住面积小。杨老汉也觉得这么小的院子,鸡呀猪呀没地方养,犁、楼、锄、耙没地方放,厕所更是没地方盖,太不方便了。

后来,村里根据群众的意见重新

设计。比如,家庭喂猪没有圈,就指定地点为新民居户划定猪圈所在的地方;厕所不能盖在院里,就在村里盖公厕。17户规划好后,群众自愿报名,结果一下子报了20多户。杨老汉由于晚来一步,连名也没报上。第二年,17座新民居全部建成。看到他们乔迁新居,杨老汉后悔了:“早知道这么好,咱当时就该第一个报名!”

1997年,岗底人靠富岗苹果越来越富了,全村70%的人家有果园,一个果园一年收入3—4万元。这个时候,村班子做出了一个大胆的决定,把全村没住进新民居的房子,全部估价,由村里买断,谁家房子拆了,住上了新居,村里补助原有旧居的房价款。换句话说,新民居值10万元,旧民居抵价5万元,村民住进新民居,只需交5万元。仅这一项,集体要负担230万元。

这一次村委会一下规划了65户,全部是独门独院,二层住宅楼。所规划的新民居建筑面积95平方米,小院95平方米。对这个规划,杨老汉不大满意。院子比先前的还小,拖拉机、三马咋进院?楼房的价格也太贵了。

后来,村里专门为有小汽车、拖拉机、三马子的人家建了停车场,划

分了停泊位。至于价格高的问题,村里又专门召开了价格分析会。在1998年时,他们规划的二层新民居住宅楼,最小的每户170平方米,最大的190平方米,平均每平方米价格400多元,用工期价格向群众一摆,大家都觉得合算、便宜,再也不说价格高了。

65户新民居住宅楼不到一天时间就被村民认购完毕,楼基还没有开槽,群众就把订金交齐了。这一次,杨老汉又晚到了一步,再一次留下了遗憾。

2008年,岗底村在铅路边规划了两栋6800平方米的四层楼房,下面一层1200平方米是24间门市,二到四层5600平方米是单元式民居,每个单元大小不等,大的132平方米,小的107平方米,可安排36户农民居住。门市每平方米1600—2800元,均价1800元一平方米,单元楼均价800元一平方米,设计是集中供水、供电、供暖,楼口安装程控对讲机,电话线、网线、有线电视齐全。这一次,杨老汉二话没说,第一个就报了名,不仅买了一个132平方米的单元楼,还买了两间临街门市。

“电灯电话,楼上楼下”,杨老汉期盼多年的梦想,今天终于实现了。



河北富岗食品有限责任公司董事长杨双牛代表公司全体员工许下新年愿望,“国家富、岗底富、村民富”,是岗底村民的共同心声。

## 红手印

1978年末,小岗村18户农民在大包干协议上按下了红手印,成了全国的典型。35年后,岗底村的178户果农,在苹果质量承诺书上庄重地按下了178个红手印,被消费者传为佳话。

2011年富岗苹果获中国驰名商标,这是全国唯一的苹果类驰名商标。富岗苹果立即身价百倍,特级果卖到100元一个,在市场上供不应求。在这种情况下,有个别果农不认真按照《富岗有机苹果128道生产工序》操作了,有的果农为了促使苹果个头大,还偷偷追施化肥。虽然这是个别现象,但引起了富岗集团领导的高度重视,因为富岗品牌是岗底村的命根子,富岗苹果是乡亲们的“金饭碗”。于是,富岗集团决定召开一次安全生产保护品牌座谈会。

那天下午三点,在岗底村村委会议室里,30位果农代表围坐在一起,座谈会正式开始。“要像爱护生命一样保护好我们的品牌,要像保护眼睛一样保护好我们富岗苹果的质量。”岗底村党总支书记、河北富岗食品有限责任公司董事长兼总经理杨双牛作开场白。话音刚落,会场上出现一阵骚动。

杨双牛停顿了一下,接着高声说道:“有人要问,我们富岗品牌刚获得中国驰名商标,为啥还要开这样的会?问得好。大家知道,某品牌也曾经是中国驰名商标,无形资产上百个亿,为什么一夜之间就成了泡沫?我认为,根本的一点就在于企业和员工缺少道德的血液。岗底村如何才能不走弯路,把富岗做成百年品牌,让富岗苹果畅销不衰?请大家畅所欲言,有啥说啥,咋想咋说。”

杨双牛话音一落,村委会主任杨洋军先开腔。他说,好品牌来自好品质。富岗苹果的品质全掌握在岗底果农的手上。岗底苹果标准化生产128道工序,只有道道不缺,道道做到位,品质才能保住。

果农代表杨双奎接过了话茬:“富岗品牌是我们岗底人的饭碗。富岗苹果为什么论个卖?为什么能卖到100元一个?为什么岗底人仅靠苹果一项人均收入就达到16000多元?原因很复杂也很简单,一句话,就是我们生产的苹果品质好。如果我们获得了驰名商标就忘乎所以,在苹果生产工序上缺胳膊少腿,萝卜快了不洗泥,苹果品质保不住,到头来砸了牌

子,就相当于砸了饭碗,丢了命根子。”

大家越说越激动,有的说着说着就站了起来。果农杨书合说:“保护品牌严明奖惩,厚奖重罚,轻则罚款,重则收回承包权。富岗是岗底人几十年心血打造的品牌,决不允许任何人给它抹黑,谁砸富岗的牌子我们就砸他的饭碗,不能客气,党总支、村委会不要手软,保护品质就要有铁手腕,苹果品质不达标的,当众销毁,不能留后路。”

大家你一言我一语,会议室气氛热烈。近3个小时的座谈会就要结束了,果农代表们还意犹未尽。这时,工作人员宣读了一份富岗苹果承诺书,承诺书有六项内容:一、生产绿色、健康、安全、放心苹果;二、为消费者负责,为社会负责;三、严格按照《富岗有机苹果128道生产工序》管理苹果;四、不私自追施违禁化肥和农药;五、不私自制作销售带有“富岗”“岗底”字样的包装及产品;六、争做维护富岗品牌的模范。

杨双牛最后对参加座谈会的果农代表们说:“在座的各位谁能做到以上六条,就在上面按上红手印,一诺千金,谁不按咱们也不强求。”杨双牛刚说完,参



岗底村的层层梯田

加座谈会的30名果农代表呼啦一下就围了上来,庄重地按下了自己的红手印。

后来其他果农听说后,也纷纷来到会议室,在承诺书上按下了自己的红手

印。现在这个按满红手印的承诺书,已被保存到岗底村的档案室里。它成了岗底人对消费者负责,对社会负责的见证。

## 寻路



村民喜获丰收

鲁迅先生有句名言:其实地上本没有路,走的人多了,也便成了路。

太行山深处有座九龙岗,九龙岗脚下有个小山庄,叫岗底村。岗底村有178户,630口人,人均荒山14亩,人均耕地1分半,是内丘县侯家乡最小的自然村之一。

1984年,阳春三月,江南早已是花柳绿,可八百里太行山依然是春寒料峭,寒气逼人。这天上午,刚刚走马上任的岗底村党支部书记杨双牛,沿着崎岖的山路,走遍了“三沟两峪一面坡”,那寸草不长的坡,光秃秃的峪,荆棘丛生的沟,让杨双牛的心隐隐作痛。

党的十一届三中全会后,岗底村和其他村一样,将荒山分到了一家一户。那时的时髦词是:“荒山分到户,不用村干部。”就岗底村来说,荒山放到户,干部放了羊。到了1984年,荒山放了3年,山场依然光秃秃,全村人均收入不到80元。

此情此景,不由让杨双牛想起流传在乡亲们中的一段顺口溜:“九龙岗下穷山庄,穷鬼愚名传四方;糠菜树叶半年粮,光着脊梁睡土炕;三沟两峪一面坡,八千亩山秃又光;三年五载不断灾,年复一

年度时光。”

面对岗底的现实,如何让乡亲们尽快富裕起来,杨双牛一边走一边思索,感到肩上的担子越来越重。那一年,杨双牛解甲归田,开起了贸易货栈,成了村里的富户。1984年,村里需要带头人,选他当村支部书记。杨双牛只好关掉货栈,自断财路,勇敢地挑起了党支部书记的重担。

当杨双牛溜达到托么沟时,见一位老人正在山坡上割杂草,忙上前打招呼:“大爷,忙着呢?”老人一见是新上任的村支书,忙说:“瞎忙,这不没事儿干,到承包的山上割点杂草当柴烧。”杨双牛问:“咋不把山坡整治整治,种些粮食和果树,也好增加点收入。”老人叹了一口气说:“治山不同种地,种地一家一户能行,治山一家一户受人力、财力局限,还要设计、规划、放炮、崩坑、修筑水利工程等等,一家一户咋能干得了。”老人的话让杨双牛产生了一个大胆的想法,把下放的荒山收归集体,聚全村之力进行治理。等把荒山治好了,变绿了,再放到各家户,还权予民。

下山后,杨双牛立即召开双委

班子会,很快统一了思想,并做出了一个决定:收荒山,放绿山,靠山吃山。并提出一个口号,“苦战10年,将8000亩荒山变成花果山”。

岗底村要收回荒山的信息一传出,立即在村里引起骚动,什么杨双牛胆大包天,敢跟中央对着干,什么岗底村要走“回头路”,又要吃“大锅饭”了。有的村民给杨双牛贴大字报,有的还砍了村干部的庄稼。有的干部害怕了,提出放弃班子的想法。杨双牛坚决不同意,他在班会上说:“我们村干部的把群众往致富道上领,代表的是党和群众的利益,群众不理解可以不理,当干部的政治立场不坚定不能理解也不能原谅,在大是大非面前动摇,是政治不成熟的表现。干部是群众的一面旗帜,旗倒了群众就没有方向,叫老百姓跟谁走?”

在全体村民大会上,杨双牛动情地说:“乡亲们!再给我杨双牛十个胆子,我也不敢走‘回头路’,和中央‘抗膀子’。咱们收荒山不是收了不再放,而是依靠集体的力量先把荒山变成绿山,然后再分给每家每户,这不叫走‘回头路’,而是走让乡亲们富裕的高速路,是前进

的阳光路。”

话音刚落,会场响起一片热烈的掌声。杨双牛听出了那掌声的含义,它代表了广大父老乡亲们的心声。这掌声,让杨双牛和班子里的干部感到欣慰。

1985年,荒山收归集体后,杨双牛领着群众进了山。劈山、打坝、修梯田,整天炮声隆隆。

隆隆的炮声,在岗底“三沟两峪一面坡”一响就是10年。10年间,岗底人投义务工240万个,动土石方210万方,修大小水库6座,治理荒山7800亩。昔日的荒坡变成层层梯田,鱼鳞坑点缀着角落。时任河南省济源市委副书记张凤有来岗底参观之后,挥笔写下了14个大字:愚公故乡在济源,愚公精神在岗底。

从此之后,岗底人真正走上了富裕之路。如今,村民们又编了一段新顺口溜:九龙岗下新山庄,人换思想地换装;满山都是摇钱树,好山好水好风光;果香四溢飘四海,富岗苹果美名扬;家家户户腰包鼓,开上轿车住楼房;改革带来大发展,开放生活变小康。

(未完待续)